

## 大城亲子时装嘉年华 盛高大城二期持续受捧

进入3月末,受楼市调控因素综合影响,昆明各大楼盘都出现不同程度的“安静”状态。此时,却有一些楼盘打破“静默”,主动出击。盛高大城就是如此。其二期项目自3月4日亮相以来,逢周末都要邀约老业主及2期VIP客户举办专场活动互动。

上周日,一场别开生面的“大城亲子时装嘉年华”便为盛高大城售楼部创造了逾400人/天的客流量,活动当天的“主角”——30名来自盛高大城1期业主以及2期VIP客户的可爱宝宝们也显得格外卖力,身着各异时装在T台上大摆POSE,而在舞台旁边的小广场上,民间艺术家们还为到场的小朋友们当场制作棉花糖、糖葫芦以及捏气球。

与充满童趣的“场外”相比,场内的售楼部则弥漫着各地方言——昆明的、州市的、省外的……可谓“南腔北调”,售楼部统计出来的客户数据也印证了这一点,据统计,目前盛高大城2期“蓄积”的VIP客户已接近1000组,其中上百人是来自云南州市及省外区域的“异地客”,售楼部工作人员称,“这些异地客户通过媒体渠道以及昆明亲朋好友的介绍了解到盛高大城2期后,看中项目的品质及盛高大城所在的区域价值。”

一位玉溪的客户来到售楼部与置业顾问一番攀谈后,当场办理了一张VIP升级卡,决定开盘时购买两套86平方米的三房户型。记者了解到,最终打动他的是由于楼盘靠近金牛小区,在家里可以看见西山滇池,又是昆明未来发展的核心位置,有很高的升值前景。还有就是盛高大城是中国香港上市公司开发产品,品质和服务都令人放心。买两套一套做投资,另外一套过两年还可以给在昆明上大学的女儿毕业后在昆明安家用。

据悉,盛高大城2期预计4月开盘,将推出约600套房源。(来源:春城晚报)